



## PENTA FORMAZIONE

promuove il progetto **cod. 4387-0001-1190-2024** approvato con Decreto n 70 del 17/02/2025 dalla Regione Veneto finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 nell'ambito dell'iniziativa "DGR n. 1190 del 15/10/2024 - Work Experience "Un'esperienza su misura"

# L1 WE - CREATIVE HUB: INNOVAZIONE E MARKETING NEL TERRITORIO VERONESE

### Obiettivi

Il progetto offre l'opportunità a 12 persone disoccupate o inoccupate di accrescere le proprie competenze professionali e facilitare l'inserimento nel mercato del lavoro attraverso una molteplicità di interventi personalizzati individuali e di gruppo, una formazione mirata e un **tirocinio** in azienda nel settore del marketing, in provincia di **Verona**.

### Descrizione attività

Il progetto è focalizzato sul settore del marketing e della comunicazione offrendo una preparazione completa per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione, con particolare attenzione all'utilizzo di **strumenti digitali avanzati e alle strategie promozionali innovative**.

Per raggiungere questi obiettivi si è deciso di articolare il progetto nel seguente modo:

- 6 ore di **orientamento** specialistico di base individuale e 4 ore di **orientamento** professionale di base **di gruppo**
- 200 ore di **formazione** mirata all'inserimento lavorativo **per Tecnico specializzato in campagna comunicativa promozionali**; 24 ore di **competenze digitali** livello base/avanzate (in relazione al livello)
- 4 ore **Bootcamp**
- 3 mesi di **tirocinio** extracurricolare in azienda con 2 ore di accompagnamento al lavoro per ogni mese di tirocinio
- 2 ore di Valutazione finale degli apprendimenti
- 4 ore **coaching** individuale

Sarà anche previsto un **open day** per facilitare l'incontro con le aziende del territorio.

### Benefit

La partecipazione è **gratuita**. Solo per le attività di tirocinio è prevista l'erogazione di un'indennità di **€ 500,00** lordi al mese, solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore mensile previsto dal progetto formativo del tirocinio. L'indennità sarà erogata mensilmente.

Al termine del percorso formativo finanziato da Regione Veneto sarà rilasciato un Attestato dei Risultati di Apprendimento.

### Destinatari

*Sono destinatari della presente iniziativa 12 soggetti disoccupati ai sensi della Legge n. 26/2019 art. 4, comma 15-  
quater e del D. Lgs. 150/2015, beneficiari e non di prestazioni di sostegno al reddito, residenti o domiciliati nel  
territorio regionale, di età superiore ai 18 anni (o inferiore se hanno assolto l'obbligo formativo).*

*I destinatari devono necessariamente essere in possesso di **licenza media inferiore**. Per rispondere ai fabbisogni  
aziendali e cercare di assicurare il più possibile un inserimento lavorativo del tirocinante in azienda, saranno  
considerati elementi  
valorizzanti il profilo il possesso di **un titolo di studio in linea con la figura (laurea in marketing) e una precedente  
esperienza in ruoli analoghi.***

### Domanda di ammissione e modalità di selezione

Per partecipare è obbligatorio compilare e inviare la DOMANDA DI AMMISSIONE e gli ALLEGATI entro e non oltre il **17/03/2025** alle ore 18.00. Per riceverla è necessario contattare Penta formazione al numero 045 8969006 o all'indirizzo [info@pentaformazione.it](mailto:info@pentaformazione.it)

Il candidato sarà contattato dall'ente a conferma della ricezione della domanda di ammissione.

Test scritto e colloquio di selezione saranno svolti presso Penta formazione in via Bassa 14 – Sommacampagna (VR) il **19/03/2025 alle ore 09.30**. L'ammissione ai corsi verrà valutata da una apposita commissione che rispetterà i principi di pari opportunità e stilerà una graduatoria a seguito di una specifica prova di selezione.

Per maggiori informazioni contattare il numero: 045 8969006 o inviando una e-mail a [info@pentaformazione.it](mailto:info@pentaformazione.it)

